



meppel

JUBILEUM EDITIE Festival van geluk 2025

In Meppel is het leven goed! Daar zijn we trots op en dat geluk delen we samen

- Meppel Diep Geluk -

diep geluk



FESTIVAL VAN Geluk

AGENDA

- Opening
- Voorstelronde
- Doel van vanavond
- Wat ga je organiseren?
- Hulpvragen?
- Budget per sector
- Planning & deadlines
- Promoten van je eigen activiteit

VOORSTELRONDE

DOEL VAN VANAVOND

- Inzicht in jouw activiteit
- Wat ga/ wil je organiseren?
- Wie is je doelgroep?
- Welke hulp heb je evt. nodig? Denk aan voorbereiding, maar ook op de dag zelf
- Hulp bij maken van professionaliseringslag
- Inspireren
- Leggen van verbindingen met andere sectoren

BUDGET PER SECTOR

- Per sector is er €750,- beschikbaar
- Uren worden niet vergoed, evt. alleen middelen
- Denk vooraf na over de kosten en geef deze aan tijdens de inschrijving voor 1 juni!
- Per sector gaan we kijken wie er aanspraak wil maken op een deel van het budget
- We spreken samen af wie wat krijgt
- Stakeholder van de sector is hier ook bij betrokken
- In de omschrijving op de factuur dient goed omschreven te staan waar het voor dient
- Deadline indienen facturen, uiterlijk 16 november 2025

Houdt de kosten zo laag mogelijk. Werk samen, wij kunnen helpen met leggen van verbindingen om te kijken of je samen kan werken om kosten te drukken.

PLANNING & DEADLINES

- **Uiterlijk 1 juni 2025** meld je jouw activiteit(en) aan via de Google Drive-link (zie mail)
- **Tussen 16 en 18 juni** ontvang je jouw tekst en afbeelding die wij gaan gebruiken om o.a. de website en het programmaboekje van het festival mee te vullen. Tevens ontvang je tekst en een afbeelding die jij zelf kan gebruiken in een social media post.
- **Tussen 18 en 22 juni** check je de teksten en geef je aanpassingen door
- **Uiterlijk 25 juni** zijn alle teksten compleet en goed en gaat alles verwerkt worden op de website.
- **Begin juli** is de website live. (start dan ook zelf met het promoten van je eigen activiteit)
- **Begin september** start onze communicatie campagne waarbij we verschillende kanalen gaan inzetten om het festival te promoten.
- **Oktober** = Festivalmaand.
- Opening **begin oktober** > wordt iedereen voor uitgenodigd!
- **12 november**, einde dag, evalueren we samen met jullie het festival

PROMOTEN EIGEN ACTIVITEIT

- Denk na hoe je jouw activiteit via jouw eigen kanalen gaat promoten
- Social media > gebruik de juiste hashtags
- Communiceer je activiteit in je eigen kringen en nodig uit
- Maak je eigen mini-promotiecampagne
- Sta je evt. open voor een mini opname? Bewegend beeld werkt nog beter!

Vanuit Meppel Diep Geluk promoten we vanaf september ook alle activiteiten op onze eigen social media kanalen. Daarnaast nemen we alle activiteiten sowieso mee op de website www.festivalvangeluk.nl, komt er een advertentie in de Meppeler Courant en wordt er een programmaboekje uitgegeven.

