

## Toelichting begroting en dekkingsplan



**Begroting:** hoeveel gaat het kosten om het idee uit te kunnen voeren? Maak een boodschappenlijst.

Naam project: hoe gaat het initiatief genoemd worden in de aankondigingen (media/affiches)?

Kosten huur: een oefenruimte, een podium, geluidsinstallatie, stoelen, statafels, instrumenten, enz.

Kosten ontwikkeling: zijn er kosten verbonden aan het ontwikkelen van het te presenteren idee? Zoals bijvoorbeeld lesmateriaal of arrangementen. Het CPM subsidieert echter geen arbeidsuren.

Kosten vervoer: het huren van een boedelbak, kinderkoor in een bus naar een uitvoering, brandstof, treinkaartje gastartiest, enz.

Kosten vertering: eten en drinken voor alle meewerkende vrijwilligers, voor en achter de schermen.

Kosten PR: folders, posters, advertenties. Sociale media als Instagram, twitter en facebook wordt gedaan door vrijwilligers.

Kosten aanschaf: is al bekend wat er gekocht moet worden om het initiatief uit te kunnen voeren en nog niet bij voorgaande posten staat? Van hout en spijkers voor een podium tot een reparatie aan geluidsapparatuur of een attentie voor de vrijwilligers.

Kosten onvoorzien: niet alles is vooraf bekend. Inschatten van materiele en financiële tegenvallers is moeilijk te voorzien. Wat voor extra bedrag zou er nodig zijn als een van de onderdelen van het project toch anders aangepakt zou moeten worden om het te laten slagen?

*Voor alle bovenstaande geldt: probeer de kosten te beperken door samen te werken. Misschien kun je spullen, handigheid of kennis met elkaar delen door het (uit) te lenen. Is iets eenmaal aangeschaft, dan moet het na gebruik ook weer ergens opgeslagen worden. Een dergelijke samenwerking wordt zeer op prijs gesteld door subsidiegevers.*